

CV THOMAS KÄGI



Ich heisse Tom Kägi und mache seit rund 12 Jahren Werbung – wenn immer möglich solche, die lustig und nicht lästig ist. Ich möchte mit meinen Arbeiten lieber Geschichten erzählen als bloss laut zu schreien. Letzteres kann ich sowieso nur ganz selten.

Ich bin Allrounder, Perfektionist und Meister darin, meine Siebensachen stets irgendwo liegen zu lassen. Das wiederum führt dazu, dass ich in Bewegung bleibe und neben dem Gesuchten auch immer wieder unerwartets finde.

PERSON

Geboren: 1.9.1983

Nationalität: Schweiz

Muttersprache: Deutsch

Zivilstand: unverheiratet, 2 Kinder

Adresse: Alpenstrasse 52, 3073 Gümligen

T: +41787318933

M: info@tomkaegi.ch

W: www.tomkaegi.ch



online Portfolio

AUSBILDUNG

2012 – 2013

ADC/BSW Kreativschule (Adschool)

2007 – 2009

Pädagogische Hochschule Bern

Lehrdiplom Sek2, Bildnerisches Gestalten

2003 – 2007

Hochschule der Künste Bern HKB

Dipl. in Gestaltung und Kunst HGKK,

(Vermittlung in Kunst und Design)

Universität Bern,

Kunstgeschichte

2002 – 2003

Schule für Gestaltung Bern-Biel

Gestalterischer Vorkurs

ERFAHRUNG

- in flagranti**
seit 2022
- Creative Director, Leiter Kreation, Mitglied der Geschäftsleitung**
- in flagranti**
2020 -
- Creative Director, Leiter Kreation,**
Arbeiten u.a. für PostFinance, BLS, Gebäudeversicherung Bern, EHC Biel, Schweizer Brot, Bundesamt für Gesundheit BAG und Gesundheitsförderung Schweiz
- Freelance**
2019
- Art & Creative Direction**
für diverse Agenturen und Direktkunden
- Contexta**
2016 – August 2019
- Head of Studio Creatives und Art Director**
Zusätzlich zur Funktion als Art Director Co-Leitung der Kreativabteilung und Koordination der Units Grafik, Digital und Desktop-Publishing.
- Contexta**
2015 – 2016
- Art Director**
Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen Off- und Online. Zusätzlich Ausbildungverantwortlicher interner Lernenden und Praktikanten Grafik EFZ. Arbeiten u.a. für Appenzeller Käse, ValaisWallis Tourismus, SBB, Der Bund, CSS Versicherung, Coop, VögeleShoes, Digitalfestival Zürich.
- Maxomedia**
2011 – 2014
- Digital Art Director**
Konzeption und Umsetzung digitaler Werbekampagnen, Webdesign und Online Games. Arbeiten u.a. für SBB, Gleis7, Scout24, Postauto, Swissquote und Universität Freiburg.
- Berufsbildungszentrum Biel**
2009 – 2011
- Dozent**
Fachdozent für die Ausbildung Mediamatiker/in EFZ u.a. Module Typografie, Bildbearbeitung, Fotografie und Video.
- Hosoya Schaefer Architects**
2007 – 2010
- 3D- und Motion Design**
Projektbasierte Anstellung für die multimediale Ausstellung MobiGlobe in der Autostadt Wolfsburg. Schwerpunkt 3D-Modelling und Animation mit AutodeskMAYA und Infografikdesign.

AWARDS

Meine Arbeiten für die jeweiligen Agenturen wurden mehrfach ausgezeichnet:

- 2021 Gebäudeversicherung Bern «Husmutz»**
Red Dot Award: Winner Product Design 2021
IF Communication Design Award, Finalist
- 2019 SBB, Kampagne «Kombinierter Verkehr »**
Edi 19, Shortlist Commercial Spots Classic
- 2018 Vögele Shoes, Kids by Vögele Shoes**
Effie Award, Gold Activation -> [Case](#)
- 2015 Autoscout24, «Tour des Types»**
Essence Graphic Design Award 2015, Bronze
- 2015 BFU, «Vorsicht beim Vortritt – du weißt nie, was kommt!»**
Essence Graphic Design Award 2015, Bronze
- 2014 ValaisWallis Promotion «Das Wallis macht süchtig»**
ADC Schweiz: Shortlist Film
BestofSwissWeb, Bronze
- 2013 SBB, Gleis7 «TrickyTracks»**
Cannes Lions, CyberLion Bronze
Eurobest: Animation Silver, Craft Bronze
ADC Schweiz: 1x Art Direction Silber, 1x Digital Bronze, ADC Europe: Motion Shortlist
BestofSwissWeb, Bronze
- 2013 Universität Fribourg, «Webportal Webstudies»**
BestofSwissWeb, Bronze
- 2013 VW Autostadt Wolfsburg, Ausstellung «Mobiglobe»**
RedDot Design Award, Winner Grandprix, Interface Design
IF Communication Design Award, Winner, Corporate Architecture - Communication
Media in Architecture and Public Spaces
- 2013 ADC/BSW Kreativschule (heute Adschool)**
Gold, Beste Abschlussarbeit -> [Dokumentation](#)
- 2013 SBB, «Mobilbonus»** BestofSwissWeb, Bronze
- 2012 SBB, «Gleis7»** BestofSwissWeb, Bronze